

MEZILIDSKÉ VZTAHY

VE

STUDENTSKÉ ORGANIZACI

Výstupy z workshopu

POSED 2013

AKTIVITY A TECHNIKY NA NAVOZENÍ ATMOSFÉRY

ENERGIZERY & ICEBREAKERY



PROČ: Zaktivizovat

- Přenést pozornost "tady a teď",
- Překvapit - dělat věci jinak

KDY:

- Začátek schůzky - přepnutí z povinností na zábavně setkání
- Konec: Odchod v dobré náladě

JAK:

- S elánem 😊
- Dynamika: naučit – ztišit (šeptání) – výbuch (křičení)
- Aktivita podle nálady ve skupině – mít více, vybrat tu vhodnou



HRY

- Student Activities Centre

Enerigizers, Icebreakers, Teambuilders

http://www.sac.iastate.edu/en/clubs_and_organizations/student_organization_resources/leadership_knowhow/energizer_icebreakers_tea_mbuilders/

- Mládež v Akci: Do Evropy Hrou

Lamače ledů, Životabudiče, Aktivity určené k upevnění týmového ducha

- http://www.mladezvakci.cz/fileadmin/user_upload/publikace/br ozura.pdf

- Sbírka nejen skautských her

<http://www.hranostaj.cz/>



Tance

- Banana Dance:

<http://www.youtube.com/watch?v=ytnbGpRmOqE>

- Shark Dance:

<http://www.youtube.com/watch?v=LmC6Qyjk8cw>



!!! BEZPEČNOST!!!

- Foto, video dokumentace – zjistit, jestli všichni souhlasí – neztratit důvěru.

Pravidlo STOP

kdo nechce, se nemusí účastni



FAQ

Co dělat, pokud nemám energii být bavič?

- Nemusím všechno dělat sám!
- Nerozmýšlet, že se mi nechce - začít a výsledek přijde
- Ujasnit si vlastní motivaci
- Dát si pauzu
- Brát to úkolově (je to moje práce)

Co dělat, pokud se lidé nechtějí hrát?

- Popovídat v soukromí
- Nechat sedět - uvidí, že se ostatní baví - efekt sociálního vyloučení

JAK EFEKTIVNĚ VÉST SCHŮZI **(s ohledem na mezilidské vztahy)**

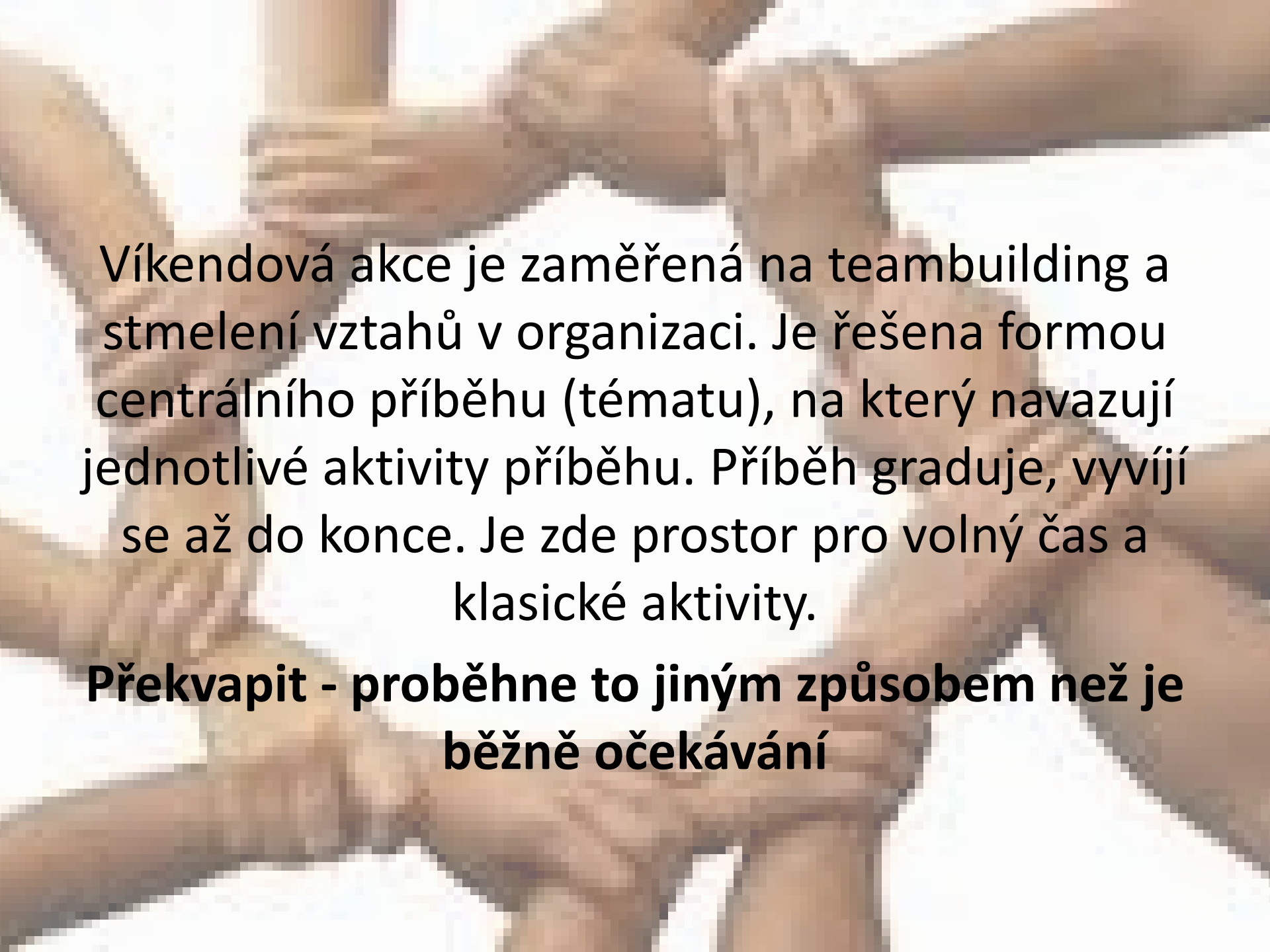


- Ideální schůzka by měla být strukturovaná a organizovaná
 - Nicméně každý má ideál jinde 😊
- Ke schůzce patří rituály (klidně maličkosti – kafičko, cigárko...)
- Newsletter nejméně 3 před konáním schůze
 - Datum, čas, místo, obsah
- Pravidelnost, délka (cca 1hod), forma
- Energizery, netradiční a zábavný začátek
 - Aktivita
 - Video, večerníček, ...
- Na úvod osnova
- Report – minulost i budoucnost
- Prezentační přednesou svá témata dle důležitosti a náročnosti
 - Náročná témata, důležité věci -> přes odpočinkové věci -> k organizačním záležitostem
- Moderovaná diskuse
- Vyhlášení open callu na důležitou akci, zapsání dobrovolníků k zodpovědné osobě
- Na konci může být nepravidelně teambuildingová aktivita
- Rozloučení a pokračování v hospůdce

VÍKENDOVÁ TEAM BUILDINGOVÁ AKCE

**TEAM
BUILDING**





Víkendová akce je zaměřená na teambuilding a stmelení vztahů v organizaci. Je řešena formou centrálního příběhu (tématu), na který navazují jednotlivé aktivity příběhu. Příběh graduje, vyvíjí se až do konce. Je zde prostor pro volný čas a klasické aktivity.

Překvapit - proběhne to jiným způsobem než je běžně očekávání

Téma: Hobit

1. Aktivita

- Popište se navzájem (fix na tělo) – role příběhu
- Rozdělení do skupin
- Plán cesty
 - Rozdělení rolí ve skupině (vedení, navigátor, ...)
 - Úkoly po cestě

2. Aktivita

- Nové skupinky
- Úkol: Velký lov (ulov -> uvař)
 - Probíhá už na místě
 - Po okolí jsou podle mapy schovány suroviny k jídlu, z kterých si účastníci mohou uvařit k jídlu

3. Aktivita

- Nalezení mapy pokladu

4. Aktivita

- Noční psychohra (čarodejnice)
- Odkaz na hru Čarodejnice + jiné hry Zlatého fondu Lipnice:
<http://www.google.cz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CCsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.klajnu.net%2Fdownload%2Fzf2b.doc&ei=yCN1UpqaEaTD4wSHI4G4CA&usg=AFQjCNFJHTcKd9nrwxmKGSgeZ3YaCkrIJA&bvm=bv.55819444,d.bGE&cad=rja>
 - Sebepoznávací, náročnější hra

5. Aktivita

- Nalezení pokladu

6. Opilý boj s drakem ...

A group of people, likely students, are holding hands in a circle, forming a human chain. The image is slightly blurred, emphasizing the collective action and unity. The text is overlaid on the center of the image.

FEEL GOOD MANAGER V STUDENTSKÉ ORGANIZACI

- **NAŠE ZEĎ**

- Vzkazy

- Zeď úspěchů, Hall of Fame

- Z akcí

- Plagáty
- Foto

- Best moments

- Fotky jednotlivců

- + například základní vtipné info k nim
- Každý člen může mít i obálku, krabičku, do které dostává vzkazy, připomínky, apod. od ostatních

- Hlášovník





- **OUT OF OFFICE**

- Sport

- Kino

- Hospoda

- Zážitkovky

- Výlety

- Piknik

- Super na PR 😊

- -> Hezké sluníčkové fotky



- **PROSTOR PRO ODPOČINEK**

- Magic box

- Člen vhodí přáníčko, které se může (a nemusí) splnit

- Koutek her

- Hudba

- Sofa

- Masáže

- Odpočinek



- **OSTATNÍ**

- Kurzy a školení

- Dress code

- Kuchyňka

- Přizpůsobení pracovního prostoru

- Společné WC (pro muže a ženy)

KOMUNIKACE A ZPĚTNÁ VAZBA



- **BEZPEČNÁ A OTEVŘENÁ ATMOSFÉRA JE ZÁKLAD**

- Komunikace v takto nastavených podmínkách je rychlejší, efektivnější, a celkově snazší
- Snáze se sděluje kritika
- Chvála zní přirozeněji

-

- **E-MAILOVÁ KOMUNIKACE**

- Přehledná
- Včasná
- Strukturovaná
- Obvyklá (stále stejná)



- **KRITIKA**

- Chválit veřejně; kritizovat v soukromí
- Kritika musí být KONSTRUKTIVNÍ!
- Dohodnout se, jak nastavit způsob kritiky
 - Leader by měl znát své lidi a v ideálním případě jim dávat kritiku šitou na míru („*tvrdá kritika*“, „... *na tvém místě bych to udělal spíš takto...*“, apod.)

- **ZPĚTNÁ VAZBA – KDY, JAK, KOMU, PROČ?**
 - V kolečku zpětné vazby nereagujeme na ostatní
 - Zpětná vazba nám umožňuje náhled a pohled na věc z jiných úhlů
 - Dobré je použít při kolečku ZV pomůcku („*mluví jen ten, kdo má klubíčko*“)
 - Je důležité, aby i leader dostal zpětnou vazbu
 - Osobní vs. Online
 - Online: může být zavádějící, absence emocí, nemožnost rychle reagovat (jednat)
 - Zamyslet se nad tím, co e-mail snese a co ne



VZTAHY A STRUKTURA

Jak dostat vztahy a strukturu do rovnováhy a vyhnout se anarchii na jedné straně a totalitě na straně druhé?

Špatně nastavená struktura je:

- nepřehledná
- působí jako limit
- vytváří rozdíly mezi lidmi
- podporuje povýšenost
- je založena na vynucené autoritě
- je rigidní

Absence struktury:

Je často založena na argumentu: „***Jsme přece kamarádi, ne nějaká pitomá firma.***“ Tedy na dojmu, že dobré vztahy samy o sobě stačí k fungování organizace – absence struktury však:

- zatěžuje vztahy
- plodí konflikty
- zatěžuje vůdce
- znemožňuje dlouhodobý vývoj organizace

Dobrá struktura

- ulehčuje vztahům: „Pořádek dělá přátele“
- umožňuje lidem efektivně se zaměřit na konkrétní oblast činnosti
- usnadňuje zapojení nových lidí
- podněcuje nové nápady a umožňuje jejich rychlou realizaci
- působí jako bezpečné prostředí
- Jak vnímat a prezentovat strukturu
- Struktura je to pro členy, ne členové pro strukturu
- Struktura sama o sobě není cílem – struktura jako cesta k cíli
- Představit členům konkrétní lidi na pozicích (reporty na schůzkách, medailonky na webu)
- Členové by měli vědět, s kým mohou komunikovat

Nastavení struktury:

- struktura by měla být přehledná a měla by pokrývat všechny důležité oblasti fungování organizace tak, aby u každého problému bylo jasné, kdo se jím zabývá
- Pozice by měly být jasně definované
- Kompetence pozic by se neměly překrývat, aby nedocházelo ke konfliktům.

Vysloužilí členové

- Je dobré je začlenit do struktury (alumni, veteráni...)
- Udržovat s nimi vztahy a zvat na některé akce protože:
 - Motivují nové členy k zapojení
 - Mohou předávat zkušenosti z praxe
 - Mají konexe 😊