



Akademické centrum studentských aktivit

workshop na POSEDu, 2.11.2013

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Bc. Oksana Olšová
oksana.olsova@gmail.com



Akademické centrum studentských aktivit

Anotace: Jakákoliv studentská organizace stojí a padá s lidmi. Pojdme se proto podívat na to, jak a kde ty lidi získat, jak je namotivovat a začlenit do teamu, jak se o ně v jejích začátcích postarat. Dostanete i trochu teorie, ale hlavně, sami si vyzkoušíte jak se stanovuje náborová strategie a ve skupinkách připravíte konkrétní plán jak vydržet na častý kámen úrazu v rámci studentských organizací, a to - co se dělá s nováčky poté, co je získáme. Na závěr dostanete pár užitečných tipů jak úspěšně komunikovat v rámci teamu a jak dlouhodobě motivovat lidi k lepším výkonům, k tomu, aby na sobě pracovali a rostli aniž byste je museli hubovat nebo jim mazat med kolem pusy. Jak jednou řekl Zig Ziglar: "V životě můžeš dosáhnout čehokoliv chceš, pokud budeš pomáhat druhým lidem, aby dosáhli toho co si přejí oni." A o něčem takovém studentské organizace přece jsou, nebo ne? :)

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Co očekáváte od tohoto workshopu
a proč jste se přihlásili?

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Jak probíhá nábor nováčků u vás v organizaci?

Jak a proč jste se zapojili vy?

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Proč se lidi zapojují do různých dobrovolnických organizací?

- ✓ Praktické zkušenosti
- ✓ Možnost spolupráce se zahraničím
- ✓ Kontakty
- ✓ Lepší přístup k informacím
- ✓ Zkušenosti „starších“
- ✓ Pocit seberealizace
- ✓ Přátelé



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Nábor je klíčovým faktorem úspěchu ve studentské organizaci

PROČ?

Aby organizace měla pokračování a rostla!

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Jak začít?

Než dojde k samotné kampani

- ✓ zamyslet se nad cíli a záměry organizace a sjednotit strategii
- ✓ stanovit objektivní cíle náborové kampaně
 - kolik nových členů jste doopravdy schopni asimilovat do teamu, aby se cítili chtěni a plně využiti?
 - můžou se zapojit kdykoliv nebo až někdy?
 - bude nábor masový nebo individuální?

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Masový vs. Individuální nábor

INDIVIDUÁLNÍ

- ✓ okruh známých a přátel
- ✓ specialista (programátor, grafik, fotograf... – NEEDED!)
- ✓ osobní oslovení – cílené nebo „mezi řečí“

„+“ neustálý přísun nováčků a jejich postupné zapojení

„-“ časová náročnost při „zaučení“

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Masový vs. Individuální nábor

MASOVÝ

- ✓ nejdříve kvantita, pak kvalita
- ✓ jasně, stručně, motivačně
- ✓ musí mít vždy vizuální element
 - rozvěšení **plakátků**, rozházení **letáčků** nebo rozvěšení **banerů** po budově univerzity, kolejí, menz, kluboven, studoven, knihoven a jiných zařízení, kde se studenti shromáždí
 - **foto a video reporty** z různých akcí = „Pojďte k nám! U nás to žije!“ ;)

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Masový nábor

Např.:

- ✓ oslovení ve výuce
- ✓ úvodní přednáška pro prváky
- ✓ akce typu „Přijď, dostaneš něco zdarma!“ 😊 se stánkem organizace
- ✓ Facebook, Google+, atd.

! Buďte realističtí – lidi jsou „slibotechny“... 😊

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Náborová strategie dává odpovědi na následující otázky:

KDO?

- ✓ potřebujete specifické typy studentů?
- ✓ existují kritéria, která by tyto typy specifikovala?
- ✓ koho potřebujete: kreativce? analytika a plánovače? organizátora?
- ✓ jaké klíčové role/funkce chcete aby nováček zastával?
- ✓ jaké schopnosti a zkušenosti by měl mít?
- ✓ potřebuje mít předchozí zkušenosti?

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Náborová strategie dává odpovědi na následující otázky:

CO?

- ✓ co je vaším cílem?
- ✓ kolik nováčků chcete nabrat?
- ✓ máte co nováčkům nabídnout?

KDY?

- ✓ kdy se chystáte rozjet náborovou akcí?
- ✓ musí být „vtažení“ všichni členové studentské organizace – pozvedne to jak morálku stávajících členů tak to zvětší šanci na úspěšnost

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Náborová strategie dává odpovědi na následující otázky:

JAK?

- ✓ prodiskutovali jste všechny možné způsoby jak stávající členové byli motivováni se přidat?
- ✓ jak jste se přidali vy?

KDE?

- ✓ kde všude může náborová kampaň probíhat?
- ✓ co třeba:
 - kantýna, chodby ve škole, koleje, ulice, studentské akce, knihovny, hodiny ve škole... ?

90% lidí se zapojuje na základě osobní zkušenosti, protože se jedná o interakci jeden-na-jednoho

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

Užitečné TIPY při recruitmentu

- ✓ Osobní kontakt je lepší než 1000 letáků a novinových inzerátů.
- ✓ Lidi jdou do SO kvůli lidem jací tam jsou.
- ✓ Nečekejte, že člověk dojde na meeting sám – jděte s ním, postarejte se o něj, vzpomeňte si, jak bylo vám! 😊
- ✓ Studenti milují akce, kde je něco zadarmo! 😊
- ✓ **Vždy** dělejte fotoreporty z různých **schůzí a akcí**, které pak následně zpracujte do **online albumu nebo kroniky**.

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



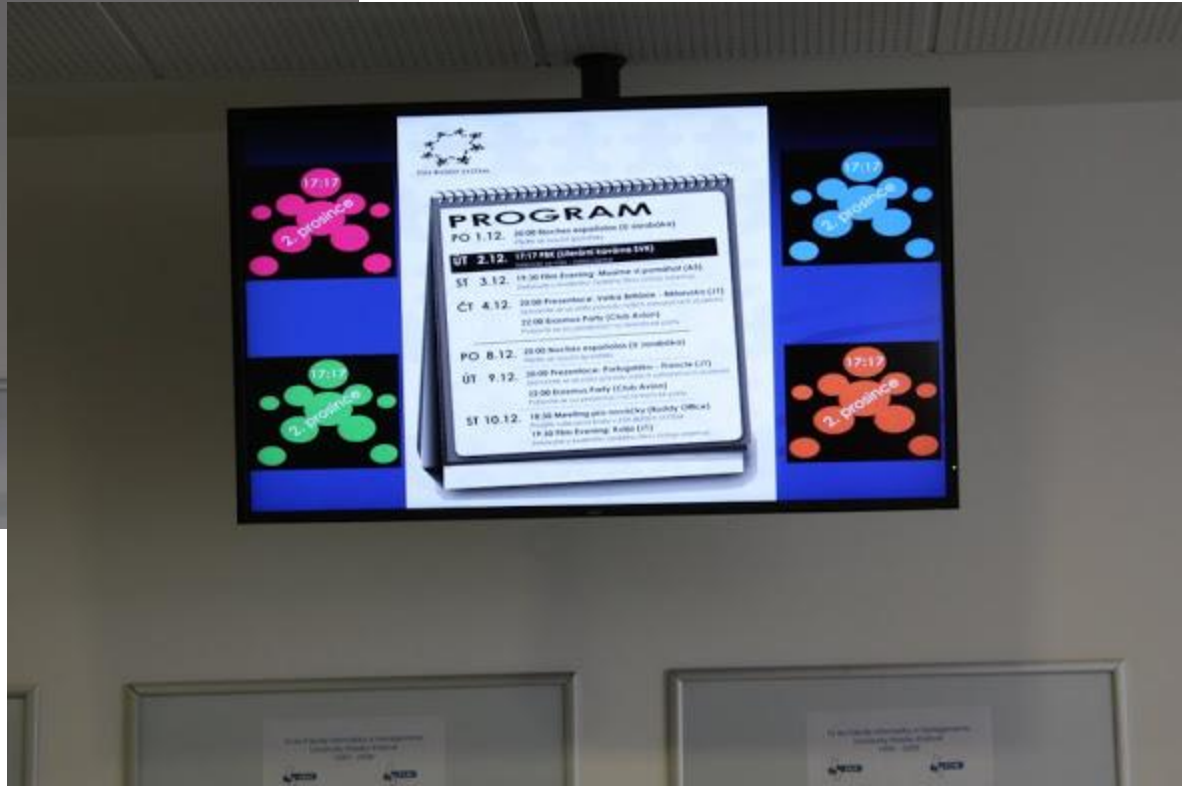
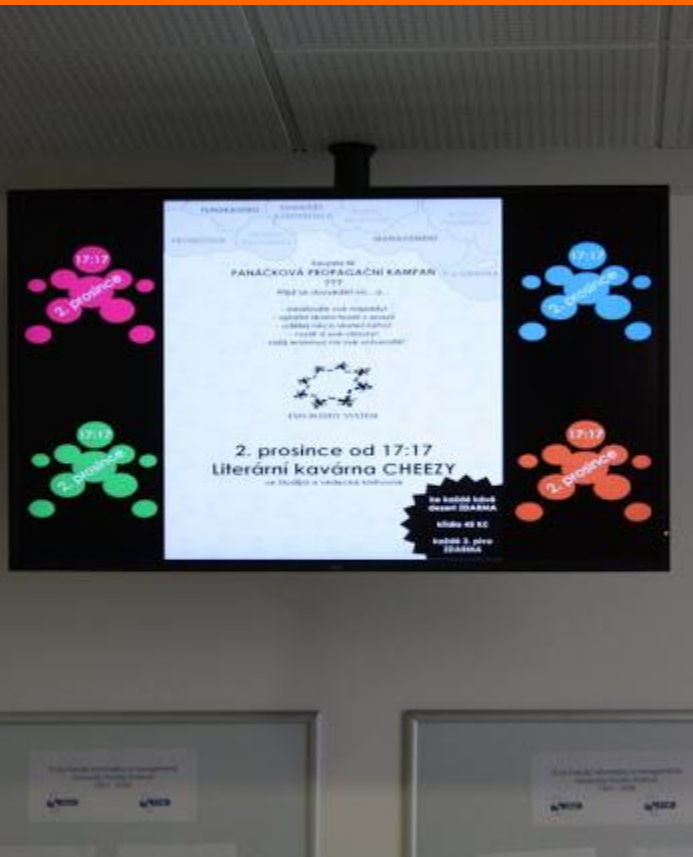
Nábor nováčků a jejich začlenění do týmu

PŘÍKLADY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY

ERASMUS

PARTY



ENGLISH

PREZENTACE

ZÁBAVA

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



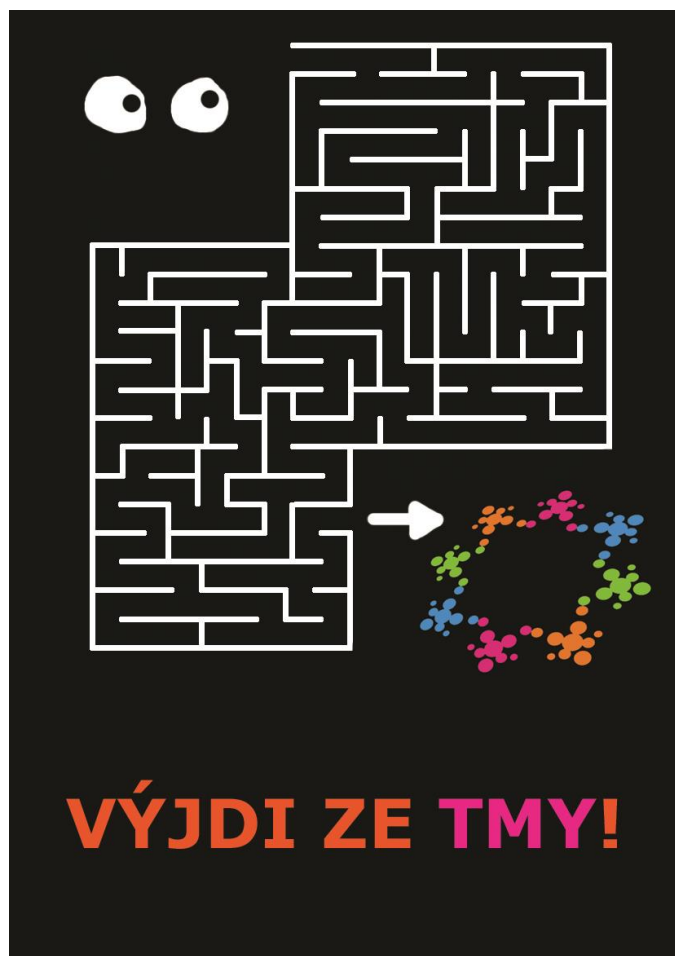
**NIKDO TI NEROZUMÍ ?
PŘIJĚ MEZI NÁS!**



**TRÁVÍŠ MOC ČASU
U POČÍTAČE ?**

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



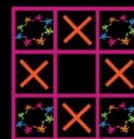
Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY

SEŠ EXOT ?

SEŠ DOST KREATIVNÍ ?
DOMALUJ DALŠÍ !

PIŠKVOVKY: MÁŠ ŠANCI ZVÍTĚZIT,
DOKÁŽEŠ TO ?



NAJDI CESTU BLUDIŠTĚM !



OZNAČ MODRÝ ČTVEREC !



ZVLÁDNEŠ NÁŠ VSTUPNÍ TEST ?



V KAŽDÉM ŘÁDKU JSOU VŽDY
4 OBJEKTY, POZNÁŠ KTERÝ
JE JINÝ ?



PROPOJ DVA BODY



POZNÁŠ JAKÉ ZVÍŘE PŘEDSTAVUJE
NEDOKONČENÝ OBRÁZEK ?

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘÍKLADY



Recruitment

Follow Up aneb závěrečná fáze náboru nových členů

- ✓ zapsat si jména a tel. čísla nestačí, je to jen 1. krok
- ✓ další krok - zapojit do chodu organizace, seznámení s ost. členy, podpora a specializace
- ✓ musí se cítit chtění, potřební a ocenění
- ✓ přidání do uzavřené FB skupiny
- ✓ víkendovky před semestrem, seznamovací večírky, úvodní meetingy...

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu GRILOVAČKY PŘED FAKULTOU



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

UPROSTŘEDSEMESTRÁLNÍ SEZNAMOVACÍ BUDDY VEČÍREK



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

UPROSTŘEDSEMESTRÁLNÍ SEZNAMOVACÍ BUDDY VEČÍREK



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

SÁZKA ANEB DOG-FOOD PARTY



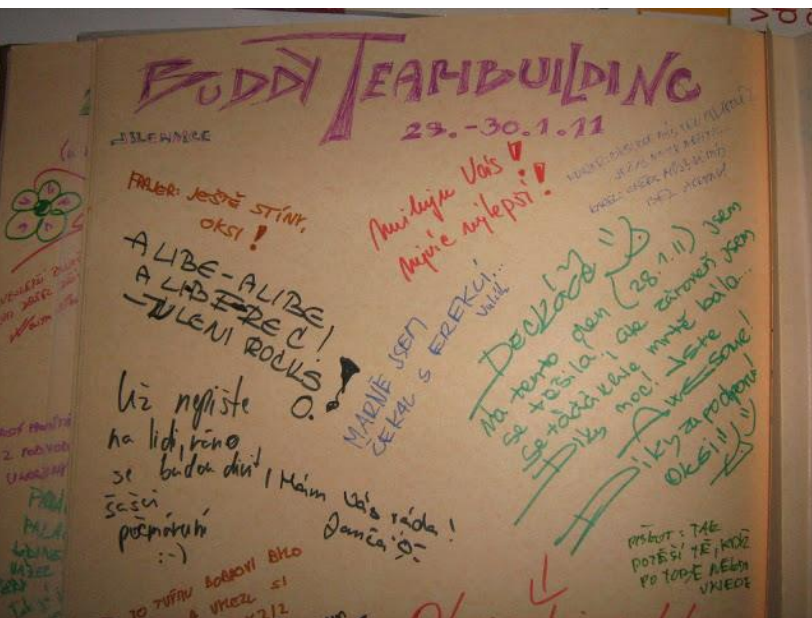
Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

TEAMBUILDINGY / COTTAGE TRIPY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

TEAMBUILDINGY / COTTAGE TRIPY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

TEAMBUILDINGY / COTTAGE TRIPY



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

PŘESTÁVKA....



Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

SKUPINOVÁ PRÁCE

Zadání:

- vypracujte náborovou strategii konkrétní (i vymyšlené) organizace včetně konkrétních akcí v rámci „ponáborové péče“
- odprezentujte své dílo ostatním skupinám ;)

Nábor nováčků a jejich začlenění do teamu

SKUPINOVÁ PRÁCE

- **1. Náborová kampaň**
 - A) kolik potřebujete nováčků?
 - B) jak dlouho bude nábor trvat? bude mít více fází?
 - C) jak bude nábor probíhat – jedna akce?
- **2. Máte nováčky – jak je KONKRÉTNĚ zapojíte do chodu organizace?**
 - A) jaké akce pro ně uspořádáte?
 - B) kdy ty akce uspořádáte?
 - C) jaké funkce nováčkům dáte na starost? čím je zaměstnáte aby neutekli ?

*Děkuji za pozornost
a přeji hodně úspěchů!*