

### NÁBOROVÁ KAMPAŇ ASPSU:

- A. Stanovení **počtu nováčků**, které chceme získat: 15 (5 aktivních)
- B. Stanovení **termínu** – 2 týdny – letní semestr
- C. Stanovení **strategie náboru** – zaměření na soc. studia (získání praxe v oboru – prostřednictvím projektu Předčítač), plus oslovení středoškolských parlamentů

### ZAPOJENÍ DO CHODU ORGANIZACE

- A. Seznamovací party – seznamovací hry s výhrou – např. pivní štafeta, dotazník ála POSED
- B. Noční hra (city rally) – 14 dní po ukončení náboru
- C. Předčítači, organizátoři akcí, DJ, grafik, PR, kameraman, FR