

Výstupy - workshop Spolupráce studentských organizací s nováčky a bývalými členy

- Zmapovali jsme oblast studentských organizací při spolupráci s bývalými členy a nováčky.
- Zvýšili jsme povědomí o důležitosti investice do nových členů.
- Předali jsme návrhy na zapojení bývalých členů.
- Inspirovali jsme návrhy na náborové kampaně.

V první případové studii byli rozděleni do 3 skupin, vytvořili fiktivní organizace. Potýkali se s problémem, kdy z organizace odchází 50% členů a každá skupina vymýšlela několik návrhů na náborovou kampaň.

Ve druhé případové studii vytvářeli Desatero chování k nováčkovi, zde jsou výsledky:

1. Každá osoba v organizaci je jedinečná s jedinečnými schopnostmi a záleží nám na tom, jak je v organizaci spokojen
 2. Aktivní otevřená funkční přátelská komunikace
 3. Přístupovat k nováčkovi s nadšením
 4. Pomoc 24/7 s každým problémem – nápomoc
 5. Každý nováček je naší součástí, vytváříme pro něj přátelské prostředí
 6. Nikdo si nesmí připadat méněcenný
 7. Každý musí mít možnost realizovat své nápady a mít možnost růstu
 8. Lidi pozitivně motivujeme, odměňujeme
 9. Nepodceňovat – důvěřovat
 10. Nenunit
-
1. Možnost integrace a socializace od začátku
 2. Teambuildingové akce, členění do kolektivu
 3. Vstřícné chování vedení
 4. Otevřenost novým nápadům, podpora poskytnutí prostoru
 5. Lásky, mír, láska, láska, LÁSKA
 6. Svoboda, rovnost
 7. Prostor pro rozvoj (vzdělávací akce)
 8. Pravidelná komunikace
 9. Individuální přístup
 10. Pozitivní přístup – úsměv, zábava, LÁSKA
-
1. Usmívej se
 2. Komunikuj
 3. Otevři se
 4. Naslouchej
 5. Integruj
 6. Poznej potenciál
 7. Motivuj
 8. Důvěřuj

9. Buď k dispozici

10. Pomáhej a chraň