

Spolupráce vysokých škol s absolventy

Ing. Roman Kozel, Ph.D.
proděkan Ekonomické fakulty
VŠB – TU Ostrava

SEGMENTY SPOLUPRÁCE



- studenti středních škol
- studenti vysoké školy
- absolventi vysoké školy
- zaměstnanci vysoké školy
- firmy
- případně stát

POTŘEBY ZÁJEMCŮ O STUDIUM

- nejjednodušší orientace v možnostech studia:
 - podmínky přijímacího řízení
 - průběh studia
 - profesní uplatnění cílového vzdělání (profil absolventa)

POTŘEBY STUDENTŮ



- možnost efektivně studovat
- objektivní hodnocení
- stimulaci studijního úsilí
- individuální přístup
- možnost prezentace svých názorů
- pomoc při řešení studijních nebo osobních problémů

POTŘEBY ZAMĚSTNANCŮ

- se liší podle jednotlivých skupin těchto interních zákazníků:
 - vědeckopedagogičtí pracovníci
 - akademičtí funkcionáři
 - manažeři
 - administrativní pracovníci
 - obslužný personál

POTŘEBY FIREM



- potřeba efektivní nabídky (ve správném množství a čase) na trhu práce
- potřeba absolventů s nadstandardními kompetencemi
- potřeba spolupráce na výzkumně vývojových projektech

KONTAKTY S FIRMAMI

Možnosti používané při hledání a navazování kontaktů mezi studenty a zaměstnavateli	Průměrná hodnota bodů
nabídky samotných zaměstnavatelů	2,3
vlastní kontakty pedagogů	1,9
studentské organizace	0,9
specializované fakultní oddělení	0,8
specializované univerzitní oddělení	0,4
externí specializované agentury	0,2

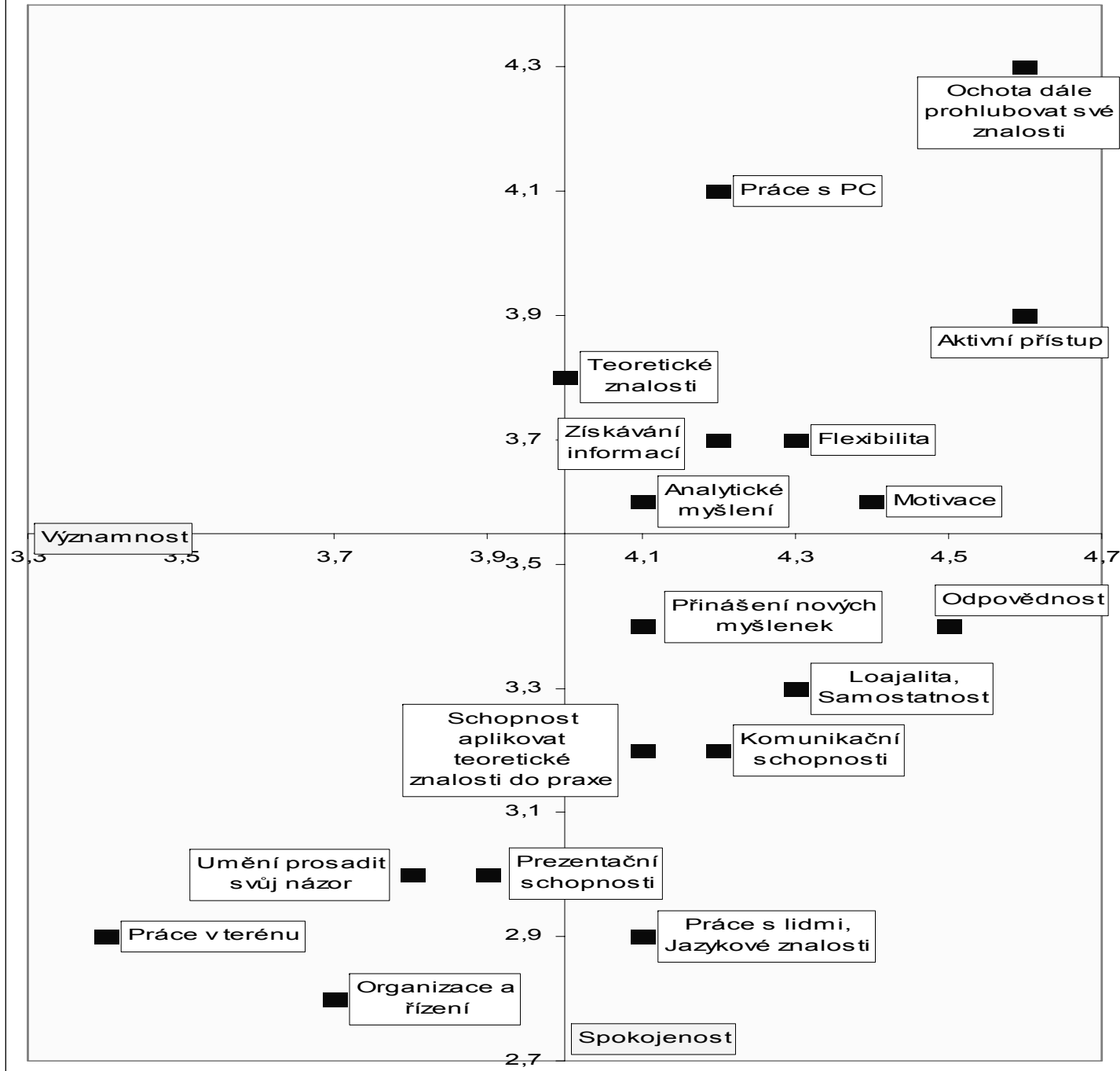
SPOLUPRÁCE S FIRMAMI

Nástroje využívané fakultami pro sblížení studentů a zaměstnavatelů	Průměrná hodnota bodů
zadávání témat a vedení diplomových prací	2,1
individuální prezentace zaměstnavatelů na půdě školy	2,0
odborné přednášky zástupců firem	1,8
veletrhy práce na půdě školy	1,7
exkurze na půdě zaměstnavatelů	1,7
odborné praxe studentů na půdě zaměstnavatelů	1,5
jiné	0,9

STRUKTUROVANÉ STUDIUM

- bakalářské studium
 - základní znalosti, praktické dovednosti
- magisterské studium
 - prohlubování znalostí, rozvíjení dalších dovedností
- doktorské studium
 - vědecko-výzkumná činnost, pedagogická činnost

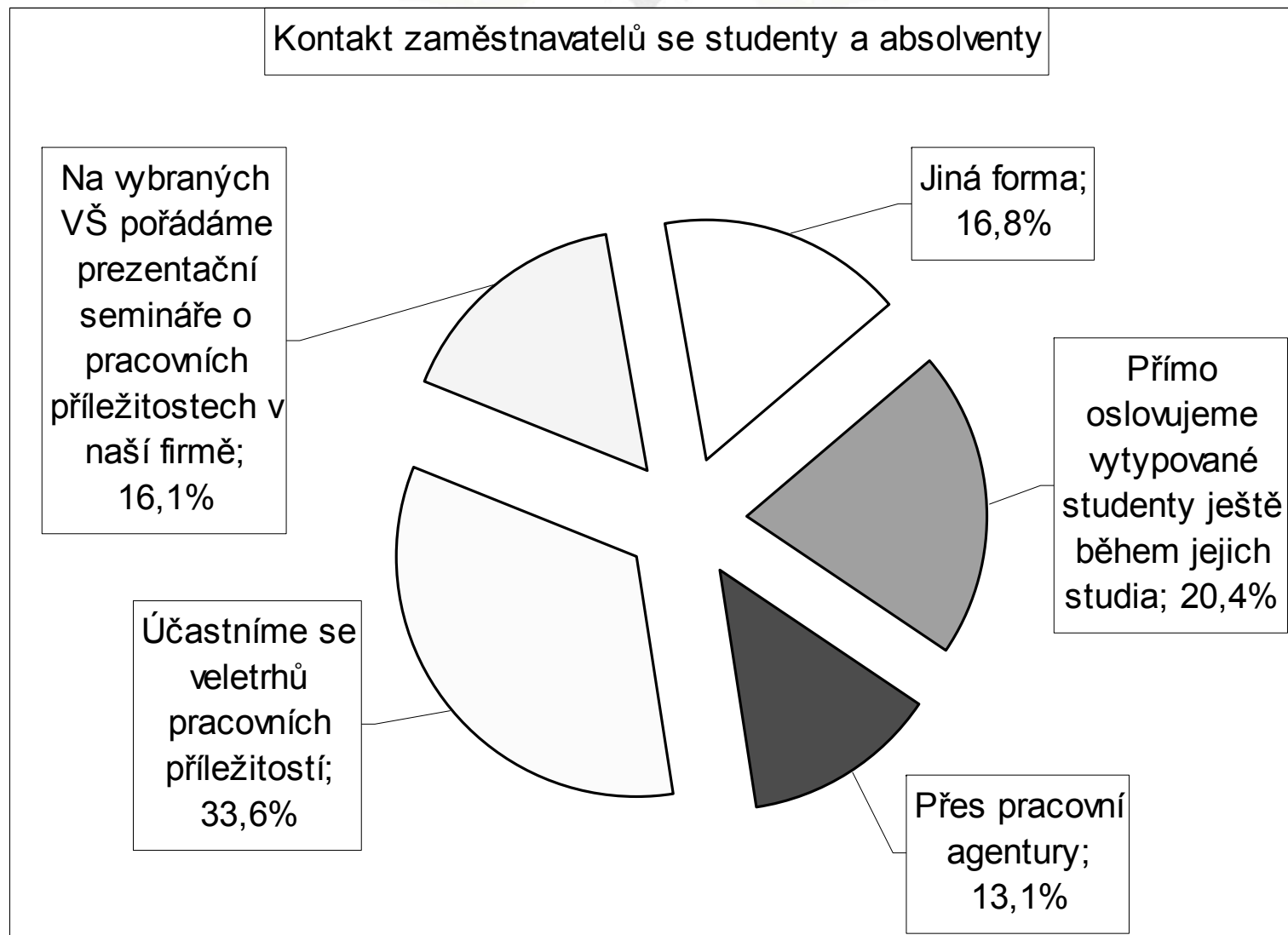
Poziční mapa spokojenosti a významnosti



PROFESNÍ PORADENSTVÍ

- databáze studentů
- databáze absolventů
- databáze firem
- univerzitní časopis
- prezentace firem na půdě VŠ
- vzdělávání studentů
- feedback o uplatnění absolventů na trhu práce

KONTAKT FIREM SE STUDENTY



POTŘEBY ABSOLVENTŮ

- zvyšovat svou kvalifikaci
- udržovat sounáležitost se svou katedrou, fakultou, školou (Alma-Mater)
- ovlivňovat rozvoj své Alma-Mater

OBLASTI SPOLUPRÁCE

- absolventské srazy
- absolventský klub
- absolventský web
- vzdělávání - krátkodobé specializační kurzy
- vzdělávání - dlouhodobé kurzy
- vzdělávání - pokračování v dalším mgr. studiu
- vzdělávání - doktorské studium
- vzdělávání - MBA studium
- konference a semináře fakulty
- účast na slavnostních akademických slavnostech (VR)

OBLASTI SPOLUPRÁCE

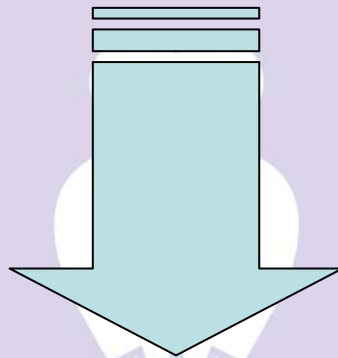
- výukový proces - externí pedagogická činnost
- výukový proces - náměty diplomových prací z praxe
- výukový proces - vedení diplomových prací
- výukový proces - účast ve státnicových komisích
- nabídka pracovních příležitostí
- pracovní kontakty - v úrovni osobní spolupráce
- výzkumná a inovační činnost – institucionální spolupráce
- sponzoring

SYSTEMATICKÁ PRÁCE

- SW prostředí pro zadávání osobních údajů
- tvorba webových stránek
- propagace mezi studenty 5. ročníku
- vytvoření motivačního dopisu, dotazníku
- dotazníkové šetření
- zjištění zpětné vazby
- plnění databáze absolventů

SYSTEMATICKÁ PRÁCE

- pravidelné rozesílání nabídek a pobídek



- vtažení absolventů do života fakulty a vytvořit v nich pocit sounáležitosti



Děkuji za pozornost

roman.kozel@vsb.cz