

ACSA – celostátní studentská
konference 1.-2.12.2005

Lidé v organizaci

Karel Rais

Cíl přednášky

1. Faktory úspěšné (studentské) organizace
2. Vlastnosti neúspěšné (studentské) organizace
3. Typické vlastnosti úspěšného (studentského) manažera
4. Zkušenosti úspěšného podnikatele – aplikace do prostředí studentské organizace
5. Závěr –doporučení

Použitá literatura:

Johnson, G., Scholes, K.:

Cesty k úspěšnému podniku.

Computer Press, Praha 2000. Str. 803.

Peters, T., Waterman, R.H.: Hledání

**dokonalosti - Poučení z nejlépe
vedených amerických společností.**

Svoboda – Libertas. Praha 1992. Str. 294.

**Rais, K., Smejkal, V.: Řízení rizik firmy.
Grada. Praha 2003.**

**Maurer Robert : CESTA KAIZEN.
Z malého kroku k velkému skoku.
Beta Praha . 2005.**

Shodné rysy mezi výrobní a nevýrobní organizací

Organizace – pracovní definice :

Základním posláním organizační struktury (organizace) je **optimální rozdělení úkolů, kompetencí a pravomocí mezi pracovníky organizace.**

Co má organizace typu ACSA společného (a co rozdílného) s „normální“ výrobní firmou zejména v oblasti

- komunikace,
- motivace a vzdělávání?

Cíl příspěvku

1. Faktory úspěšné (studentské) organizace
2. Vlastnosti neúspěšné (studentské) organizace
3. Typické vlastnosti úspěšného (studentského) manažera
4. Zkušenosti úspěšného podnikatele – aplikace do prostředí studentské organizace
5. Závěr –doporučení

Úspěšná firma (úspěšná studentská organizace)

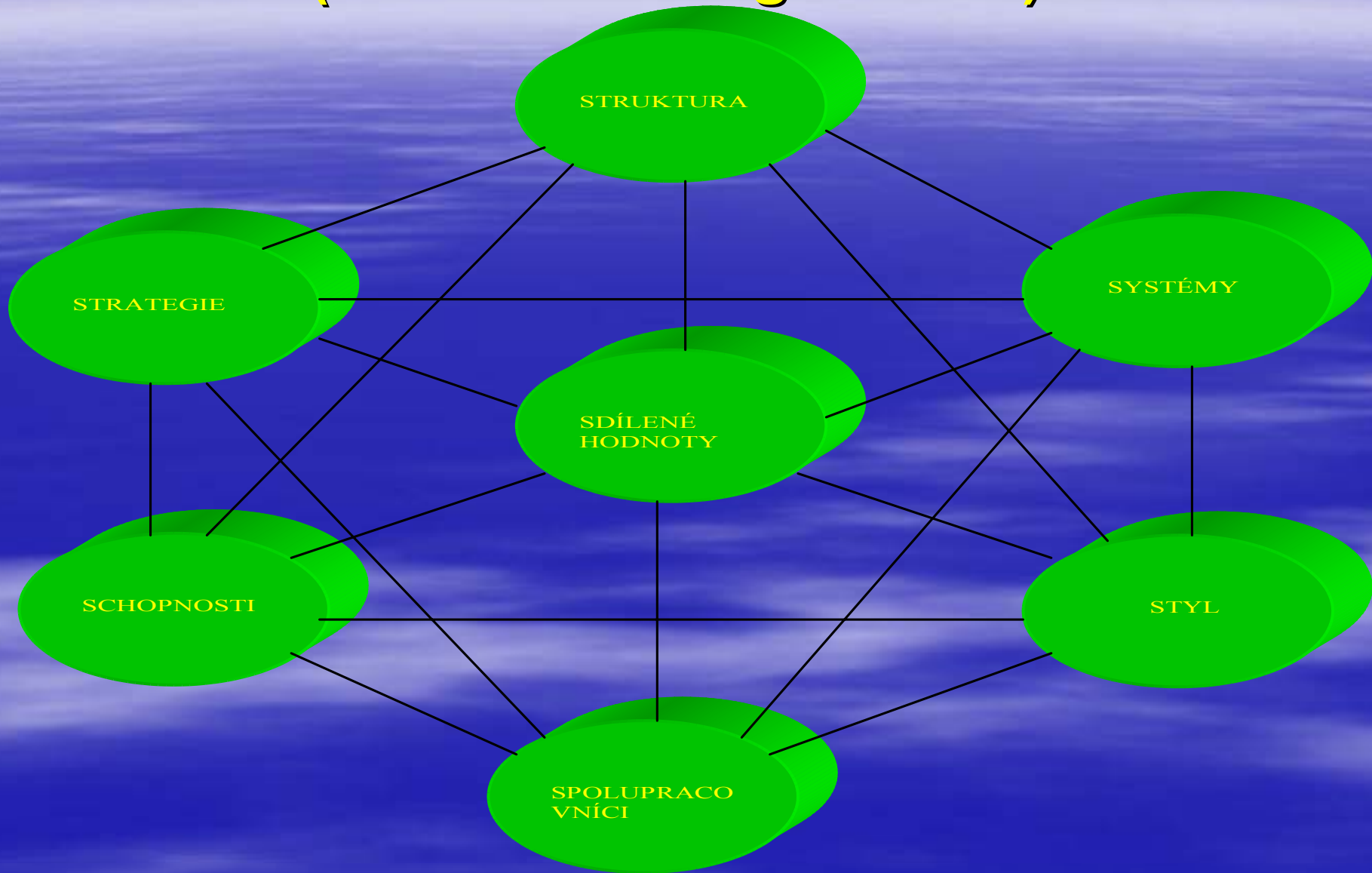
Je Vaše firma (organizace)
úspěšná?

Co je podstata úspěchu Vaší
firmy (studentské organizace)?

Úspěšná firma (úspěšná studentská organizace)

Jsou vůbec nějaké kritické faktory, které podmiňují úspěch (Vaší) firmy (organizace)?

Kritické faktory úspěchu firmy (studentské organizace)



Kritické faktory úspěchu firmy (studentské organizace)

**Co je hlavním zdrojem zvyšování
výkonnosti organizace (firmy) a
její produktivity ?**

Odpověď : Lidé v organizaci (zaměstnanci, manažeři) firmy, organizace.

Jednou ze základních manažerských dovedností každého úspěšného manažera (studenta-manažera) je ovládat

umění vhodně se spolupracovníky jednat.

Nejde jen o přímou komunikaci, ale jedná se i o aktivní spoluúčast studentů na životě své firmy (organizace, university).

Kde se to má student – manažer naučit?
Nebo se s tím rodí?

(A je vedení university v lepší situaci než vedení studentské organizace?)

- John Rockefeller svého času prohlásil: “*Schopnost řídit lidi je zboží, která se dá koupit jako cukr a káva a já jsem ochoten za ni zaplatit více než za cokoli jiného.*“
- Pro studentské organizace – nákup (?? - nesmysl) => system vzdělání stávajících a budoucích studentů - manažerů

Faktory neúspěchu – tzv. "nehluční zabijáci" organizační efektivity.

- nejasná strategie,
- konflikt priorit,
- neefektivní vrcholové vedení,
- nevhodný řídicí styl,
- špatná vertikální komunikace,
- neuspokojivá koordinace funkcí, atd.,
- nedostatek řídicích schopností,
- nedostatečná motivace pracovníků.

A jak je na tom VAŠE (NAŠE) organizace?

základní vlastnosti, které by měly být typické pro úspěšného (studentského) manažera

- **výkonnost, rozhodovací schopnosti, odborné znalosti z daného oboru (podnikání),**
- **dovednost vedle vlastních znalostí a vědomostí využívat vědomosti a schopnosti druhých,**
- **schopnosti a dovednosti v jednání s lidmi, schopnost vyjít s kolegy i s nadřízenými, schopnost týmové práce,**
- **chápat druhého, vcítit se do pozice partnera,**
- **sdělovat a precizovat své myšlenky,**
- **morální kvality včetně smyslu pro humor, přívětivosti a řady dalších pozitivních osobních vlastností (emoční stabilita, objektivita při jednání s lidmi, důvěryhodnost, čestnost, atd.).**

Jaké jsou –dle Vás- nejdůležitější
faktory pro dosažení úspěchu v
osobní kariéře (studentského)
managera:

CO JE TO TEDY VLASTNĚ OSOBNÍ ÚSPĚCH???

Úspěch ve 4 letech je.. že pleny zůstanou suché.

*Úspěch ve 12 letech je.. že máš přátele
vrstevníky.*

Úspěch v 18 letech je.. že máš řidičský průkaz.

*Úspěch ve 20 letech je.. že žiješ pohlavním
životem.*

Úspěch ve 30 letech je.. že máš peníze.

Úspěch v 50 letech je.. že máš peníze.

Úspěch v 60 letech je.. že žiješ pohlavním životem.

Úspěch v 70 letech je.. že máš řidičský průkaz.

Úspěch v 80 letech je.. že máš přátele vrstevníky.

Úspěch v 90 letech je.. že pleny zůstanou suché.

Vidíme, že naše osobní pojetí úspěchu se mění podle našich osobních možností i v závislosti na vnějším okolí, které nás obklopuje.

Nejdůležitější faktory pro dosažení úspěchu v osobní kariéře

1. VERBÁLNÍ KOMUNIKACE

2. UMĚNÍ NASLOUCHAT

3. ENTUSIASMUS

4. Umění písemné komunikace

5. Technické znalosti

6. Zevnějšek

7. Chování 8. pracovní zkušenosti, atd.

Desatero Sama Waltona (Wall Mart)

–konfrontace s vlastními zkušenostmi:

- 1. Vytvořte tým.**
- 2. Podílejte se se zaměstnanci o zisk.**
- 3. Motivujte společníky.**
- 4. Podílejte se se společníky o informace.**
- 5. Oceňte zásluhy.**
- 6. Oslavujte úspěchy.**
- 7. Mějte otevřené uši.**
- 8. Dejte zákazníkovi víc, nežli čeká.**
- 9. Hlídejte si výdaje více než konkurence.**
- 10. Vždy jděte proti proudu.**

Závěr

1. Předpoklad : studentské organizace nepovažují – z hlediska řízení- za mimořádnou organizaci (firmu) =>
=> lze použít principy řízení obdobné u výrobních firem
2. Předpoklad : studentská organizace je výjimečná - „zaměstnanci“ =
= dobrovolníci => styl řízení, jejich motivace

Doporučení - jednoduchost

Nejlepší organizační uspořádání je to, které nejlépe vyhovuje dané situaci ve firmě (v organizaci)

Čím je organizační struktura jednodušší, tím méně se toho může pokazit.

Doporučení - jednoduchost

Informační systémy – co nejméně vazeb

(vertikálních vrstev),

- otevřený systém komunikace (mezi studenty)
- systém komunikace s vedením školy : vybudovat formální vztahy.....ale je to o důvěře mezi vedením a reprezentací studentů
- role studentského ombudsmana

=> Rozvoj systému kvality university (zisk i pro studenty)

Motivace – finanční

- nefinanční (podpora vedení university/ osobní zkušenost)

Závěr (2)

- Úspěch manažera studentské firmy – mix předcházejících dvou manažerských přístupů
- Cenný příspěvek pro studenty managery- s pomocí university se prakticky naučí managementu lidí (kolegů) => získání výhody oproti ostatním studentům

Děkuji vám za pozornost