

Anotace jednotlivých WS

Sobota dopoledne 9.00–13.00

WS 1 – SU organizátorem akce – SU UTB ve Zlíně

Pokud je Studentská unie UTB v něčem kovaná opravdu řádně, je to pořádání akcí. Máme za sebou akce pro 3 tisíce lidí, jak v klubu, tak open air. Držíme rekord v organizaci největší polštářové bitvy v ČR, děláme plesy a formální akce ve spolupráci s rektorátem, i spoustu legendárních parties. Podělíme se s vámi o naše tipy na produkci, propagaci, vedení týmu, atp. - tedy organizaci akce jako celku. Těšte se na konkrétní ukázky chyb a zkušeností nejen ze studentských akcí jako je Reprezentační ples UTB či Vítání, ale také Zlínského TEDxu, nebo i akcí pořádaných komerčně mimo SU. My se těšíme na vás, vaše podněty do diskuse, zkušenosti i polemiku.

WS 2 – Spolupráce - jak organizovat akce napříč univerzitami – SK RVŠ

Celorepublikové studentské projekty. Vytipování projektů, které jsou podobné na všech univerzitách (vítání prvků, plesy, apod.). Diskuze nad možností spolupráce jednotlivých studentských organizací. Konkrétní projekt celorepublikového charakteru - Týden studentstva. Jaký je názor na takové akce? Jak takovou akci vnímáme? Co do příštího ročníku vylepšit (co by se mělo zachovat, co by šlo udělat jinak)?

WS 3 – Stres, práce s ním a jeho odbourávání – ČASP, z. s. Olomouc

Stres je často skloňovaným slovem nejen v našich životech, ale často i při práci ve studentské organizaci. My sami v ČASP jsme se s ním už kolikrát museli poprat, a tak se s vámi rádi podělíme o cenné zkušenosti při práci se stresem. V rámci workshopu projdeme postupně společnými silami co je stres, jaký má v našem životě význam a jak se s ním dá vypořádat a poodhalíme, jak vypadá stres management v praxi ve studentské organizaci. Jako tradičně na workshopu námi pořádaném se můžete těšit na plno aktivit, po kterých jistě budete mít z vaší odvedené práce dobrý pocit.

Sobota odpoledne 14.30–18.30

WS 4 – Propagace akce – MUNIE

Nezákladnější základy PR (co to je, jak to funguje, principy apod.), strategie tvorby PR kampaně, propagace (jak, kde), nástroje PR (online - soc. sítě, web, newsletter a reálné - guerilla), tisková zpráva, něco málo ke krizové komunikaci (základy), tipy a rady z praxe, hra - vytvoření PR kampaně na nějakou událost.

WS 5 – Jak koledovat a vykoledovat – IAESTE ČVUT Praha

Workshop bude zaměřený na získání nejen finančních partnerů vašich akcí. Dozvíte se co je to CRM a jak je důležité jej mít. Navzájem si uděláme jednoduchou analýzu vašich projektů a zkusíte si získat podporu projektu u zajímavé společnosti. Výstupem pak bude soupis best practice, abyste mohli hned svou další akci pohodlně ufinancovat.

WS 6 – Ekonomika neziskových organizací – Ing. Eva Šejnohová, CA, DiS

Účtování a zdaňování nestátních neziskových organizací, zejména spolků – transformace občanských sdružení na spolky, vymezení hlavní a vedlejší činnosti, náležitosti dokladů, přijaté dotace a dary, účetní závěrka, daň z příjmů právnických osob (kdy se podává a kdy se nemusí podávat daňové přiznání), daň z přidané hodnoty (zdanitelná a osvobozená plnění), termíny podání daňových přiznání. Dohody o provedení práce a dohody o pracovní činnosti. Seminář je určen zejména studentům vysokých škol, kteří mají na starosti ekonomiku a administrativu studentských spolků.