

Workshop MUNIE – PR v NGO (v neziskové organizaci)

Masarykova studentská unie, z.s. (MUNIE) se dlouhodobě zabývá oblastí marketingu a propagace. Workshop vedl vedoucí marketignu MUNIE Jan Kleiner. Toto je shrnutí a výstup workshopu, ke kterému patří i prezentace.

První část workshopu se skládala z přednášky, která účastníkům poskytla vhled do oblasti PR a marketingu.

V této části jsme pokryli:

1. Základy a principy fungování PR.
2. Strategie tvorby PR kampaně za využití prvků z projektového managementu.
3. Propagaci.
4. Nástroje PR:
 - a. Online
 - b. Offline
5. Základy krizové komunikace.

Druhá část workshopu se skládala z praktického úkolu. Tím bylo vytvoření PR kampaně za využití nástrojů a postupů z první části workshopu. Kampaň měla být vytvořena na imaginární projekt „Nahý kilometr.“ Skupina byla následně rozdělena do 3 menších skupinek. Cílem bylo vytvořit především PR strategii (viz prezentace).

Zde je zadání: Vytvořte marketingovou/PR kampaň na smyšlený projekt „Nahý kilometr“, při kterém studenti běží kempusem úplně nazí.

Toto jsou výsledky:

Skupina 1:

První skupina vytvořila klasickou WBS (work breakdown structure) v rámci plánování strategie PR kampaně.

Nahý kilometr

Média

- Online
 - FB
 - Webová hra, grafika, událost, tisková zpráva
 - Twitter
 - Ptáčci již zítra, grafika v průběhu akce
 - Web magazín
 - Článek, příběh.
 - Newsletter
 - Upoutávka, 14 dní předem
 - Video
 - Sprinter oblečený x nahý.
- Offline
 - Citylight
 - Plakát – grafik – motto
 - Pronájem, peníze, vhodné umístění
 - Guerilla
 - Oblečený do reklamy
 - Plakáty
 - grafik
 - Letáčky
 - grafik
 - Tisk
 - Tisková zpráva
 - Maxim, Studenta, univerzitní média

Cílová skupina

- 18 – 30 let, muži, ženy

Cíl komunikace

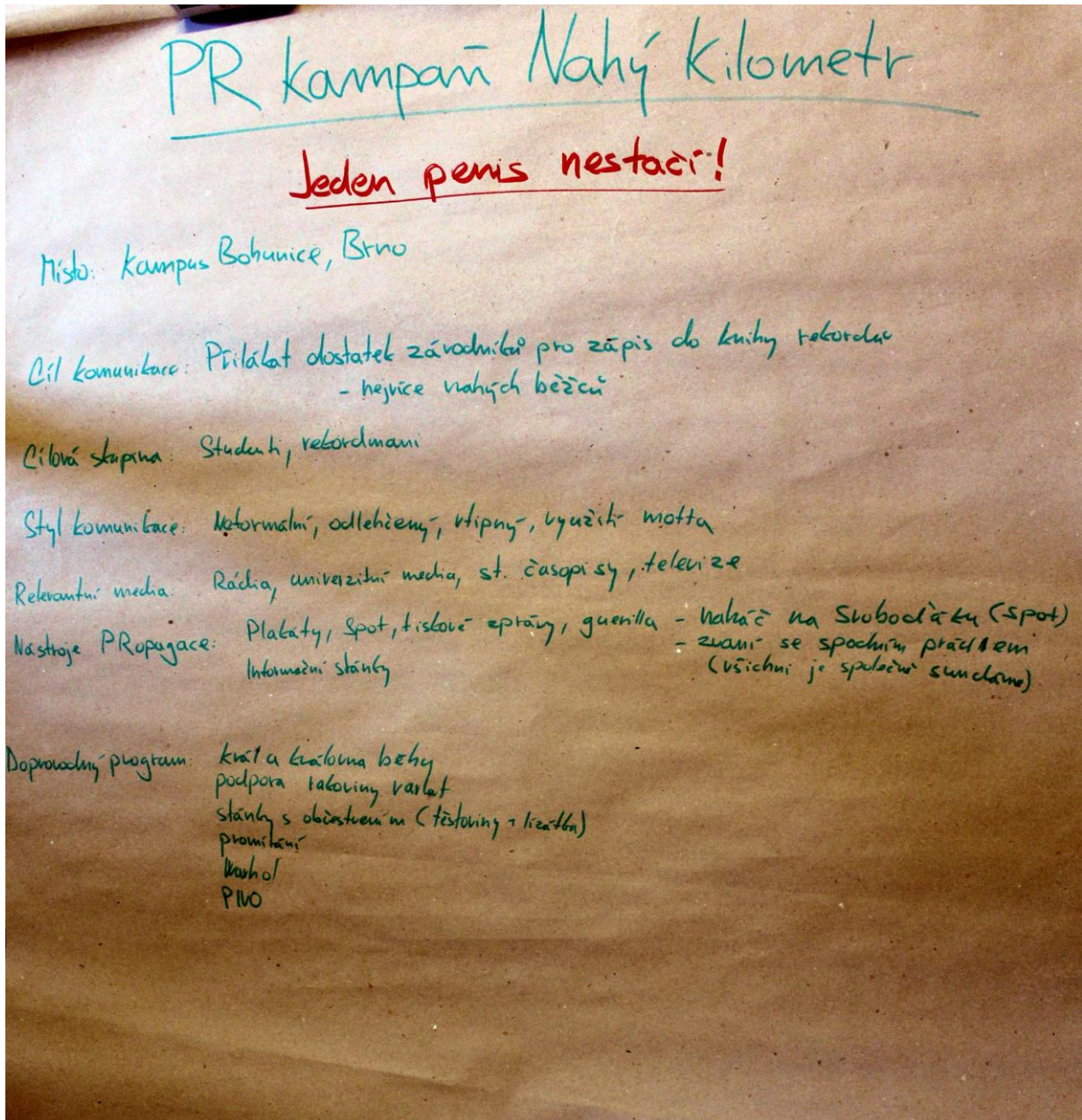
- 100 sdílení
- 500 zúčastněných na FB

Styl komunikace

- Tykání

Skupina 2:

Druhá skupina vytvořila čistě strategii PR kampaně.



Skupina 3:

A třetí skupina to pojala netradičně, svěže a nápaditě. Přesně takhle má marketing fungovat. 😊



Cílem této činnosti bylo, aby si účastníci vyzkoušeli nově nabyté znalosti v praxi, což se nakonec povedlo. 😊

V případě jakýchkoliv dotazů, či komentářů se na mě neváhejte obrátit na mailu marketing@munie.cz.