

## Lákání nováčků

### Idea:

- naučit účastníky ws koncepčně přemýšlet o propagaci náboru, náborovém řízení a onboardingu a vidět souvislosti

### Průběh:

- představení se, nastavení průběhu ws, rozdělení do teamů, zahajovací hra na seznámení se v teamu “stavba věže”
- představení problematiky propagace, brainstorming, sdílení zkušeností z vlastních organizací.
- práce v teamu, vymyšlení kampaně pro zadanou organizaci s následnou prezentací a diskuzí
- představení problematiky náborového řízení, brainstorming, sdílení zkušeností z vlastních organizací.
- práce v teamu, vymyšlení náboru pro zadanou organizaci s následnou prezentací a diskuzí
- představení problematiky onboarding, brainstorming, sdílení zkušeností z vlastních organizací.
- práce v teamu, vymyšlení onboardingu pro zadanou organizaci s následnou prezentací a diskuzí

### Výsledky:

- každý člen si z ws odnesl schopnost náhledu na problematiku propagace organizací za účelem náboru.
- dále schopnost řešení problematiky náborového systému
- a poslední částí ws byla problematika onboardingů

### Použití:

- účastníci získali celkový náhled na složitou problematiku a tím pádem schopnost lépe řešit problémy ve své organizaci
- zabránění brzkému odchodu nových členů
- udržení motivace členů
- způsob propagace organizace směrem k cílové skupině
- definování cílové skupiny
- způsob oslovení cílové skupiny

# LÁKÁNÍ NOVÁČKŮ

ČASOVĚ URČENĚ - NA ZÁPISU  
- PŘED AKCÍ

MĚDIUM - OSOBNĚ, ZÁPIS, PŘEDNÁŠKY  
- TISKOVINY  
- TELEVIZE, SOC. MĚDIA, WEB

OBSAH-LOGO  
- FOTKY, PROJEKTY  
- FORM  
- SLOGAN  
- KONTAKT  
- BENEFITY

# NÁBOR

CV, *motivací dopis*  
POHOVOR ASSESSMENT CENTRUM  
TEST, OSOBNOSTNÍ TEST  
ZKUŠEBNÍ PROJEKT

- OSOBNÍ SCHŮZKA
- POZVÁNÍ NA PORADU
- VOLEBNÍ KAMPAŇ
- SAMOZAPOJENÍ

# ONBOARDING

- STÍNOVÁNÍ ČINNOSTI
- ZAPOJENÍ SE
- MENTORING
- CHODIT NA SCHŮZE
- ZAPÁNÍ ÚKOLŮ
- HOSPODA
- ANGEL-BABY SYS.