

Workshop Unie studentů farmacie – Zuzana Jirotková

První kroky nováčka v organizaci

Workshop byl rozdělen na 2 části.

První část byla zaměřena na prezentaci studentské organizace, benefity členství, nástroje pro propagaci a předání informací nováčkům.

Aktivita na začátek – rozdělení studentů do skupinek, které měly za úkol vymyslet si fiktivní organizaci, její vizi, propagaci, nábor a jak přitáhnout nováčky.

Prezentace studentské organizace

Proč se nováčci přihlašují do organizace?

- Osobní rozvoj
- Pocit sounáležitosti
- Komunita
- Vzdělávání
- Výjezdy do zahraničí

Co je nejdůležitější prezentovat nováčkům?

- Vize asociace (dlouhodobý záměr)
- Plán aktivit
- Vedení asociace
- Vzdělávací akce

Kde máme možnost prezentovat asociaci nováčkům?

- Zápis ke studiu
- Vítání prvků/ Slučák
- Teambuilding organizace
- Veletrhy NGO
- Přednášky
- Valná hromada/ veřejná schůze organizace

Pozn. – je potřeba zvážit možnosti prezentace, aby byla adekvátní místu – tj. prezentace asociace na Vítání prvků či teambuildingu může být daleko obsáhlejší než třeba na zápisu ke studiu či studentském veletrhu, kde je to časově a informačně omezené.

K představení vedení teamu – ideálně aby si dotyční představili vlastní pozici, tím pádem dojde k propojení pozice – obličej a pro nováčky je to nejsnadněji zapamatovatelné.

Benefity členství – co jako asociace můžete nováčkům nabídnout? např.

- Slevy – studijní materiály, společenské akce

- Zázemí (vlastní klubovna či kancelář)
- Mobility – možnosti výjezdu do zahraničí
- Komunita

Jaké nástroje použít k prezentaci organizace a předávání informací nováčkům?

- **Osobní kontakt**
- Oficiální komunikační kanál – email
- Social media – facebook, youtube, instagram
- Nástěnky na škole
- Web
- Plakáty
- Školní časopis
- Kalendář aktivit v klubovně
- Být kreativní – nápisy křídou na chodníku v kampusu aj.

Pokud používáte více různých social media, je potřeba si udělat strategický plán zveřejňování informací – nejen nováčci, ale i ostatní členové se pak cítí zahlceni a může to pro ně být často demotivační.

V druhé části workshopu jsem se trochu zaměřili na nábor a hlavně na první působení nováčků po přihlášení do asociace.

Nábor

- hromadný (např. při akcích jako Vítání prvků, teambuilding aj.)
- jednotlivý (začátek semestru, po Valné hromadě, nováčci co nebyli na výše zmíněném teambuildingu nebo Vítání)

První kroky nováčka v organizaci

- osobní kontakt – posezení v hospodě, v klubovně, je důležitý proaktivní přístup starších členů (nedistancovat se od nováčků)
- teambuilding
- zapojení do organizace prvních akcí – je důležité navázat na osobní kontakt a zvážit, či je student už zkušený třeba ze střední školy anebo je to typ nováčka, co se chce zapojit a neví jak -> podle toho vybrat, jak ho zapojit a míru zodpovědnosti a vysvětlit všechno tzv. polopatě
- buddy/angel/mentor – přidělení jednoho či několika nováčků jednomu zkušenému členovi, který bude ze začátku monitorovat jeho aktivitu a zároveň ho motivovat, případně mu pomoci s rozvojem nového projektu (či ho v něm nasměrovat správným směrem)

- **FEEDBACK** – zpětná vazba je dar, musí být konstruktivní a neměl by reflektovat osobní pocity (POZOR – člověk musí chtít feedback obdržet)
Vysvětlili jsme si princip BIO feedback
Behavior – co kdo udělal, jak se zachoval („udělal jsi to a to..“)
Impact – jaký to na Vás mělo dopad, jak jste se cítili („byl/a jsem z toho smutný/á nebo nadšený/á“)
Outcome – co byste chtěli, aby osoba udělala dalšího („příště bych chtěl, abys to udělal/a tak a tak..“)
- **Soft – skill trainingy** pro nováčky – time management, komunikace nebo skupinová dynamika jsou výborná témata pro nováčky a nástroje, jak jim ulehčit začátky působení v asociaci

Dále – je nutné nováčka motivovat – ať už zpětnou vazbou či zadáváním úkolů. Dále je výborné zapojovat nováčky do diskuzí a ptát se na jejich osobní názor, jelikož často je jejich pohled na věc jiný a můžou vnést do debaty nové světlo a otevřít starším členům nové obzory. Pokud máte v rozpočtu místo pro nové projekty, určitě pomozte nováčkům, v rozběhu jejich vlastních nápadů, pokud to Vaši asociaci posune dopředu.

Rada na závěr – osobní kontakt je to nejlepší, co můžete nováčkům nabídnout. Ujistěte se, že se u Vás cítí dobře, že se nebojí zeptat, pokud jim něco není jasné a že tam jste vždy pro ně.

Ve výstupu z workshopu najdete TO DO list, který by Vám měl zaručit nejen přilákání nováčků, ale také jejich aktivitu hned ze začátku přihlášení do organizace.

Kontakt: zahranici@usf.cz