

WORKSHOP 6: JAK VYUŽÍT KREATIVITU VE STUDENTSKÉ ORGANIZACI

LEKTOR: MARTIN VENCEL, DENISA MOUCHOVÁ

Obsah workshopu:

Tento WS pojednával o kreativitu a jejich vybraných teoriích. Dále o tom kdo jdou to kreativci, jaké mají vlastnosti a jaké je pro ně nejvhodnější místo ve studentských organizacích.

Agenda:

Teorie kreativity:

- Bio
- Psycho

Co s ním?

Kam s ním?

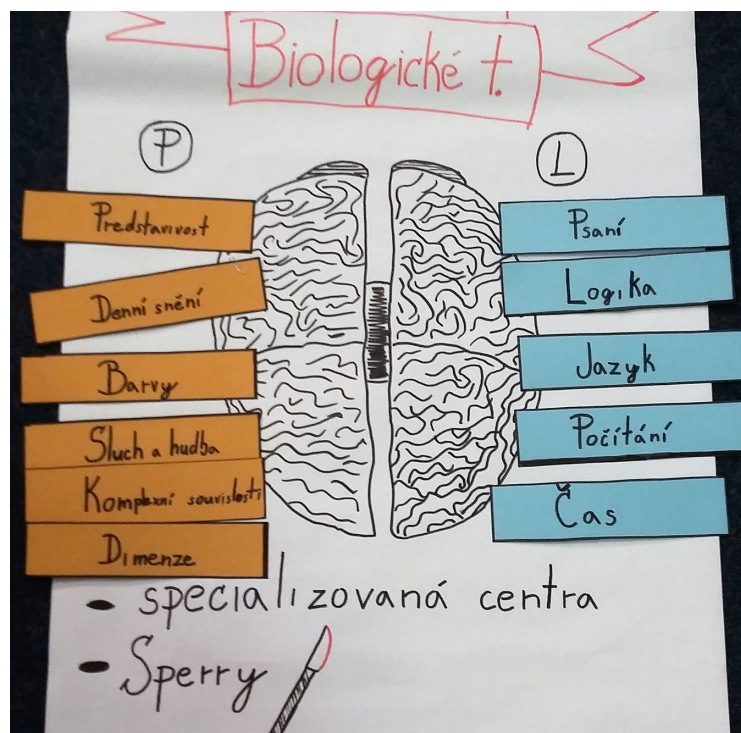
Tvorba výstupů

Teorie

Roger Wolcott Sperry - neurovědce, neurobiolog a neurofyzikolog, který získal Nobelovu cenu za odhalení specifické úlohy jednotlivých mozkových hemisfér u člověka .

Syndrom oddělených hemisfér („split-brain“)

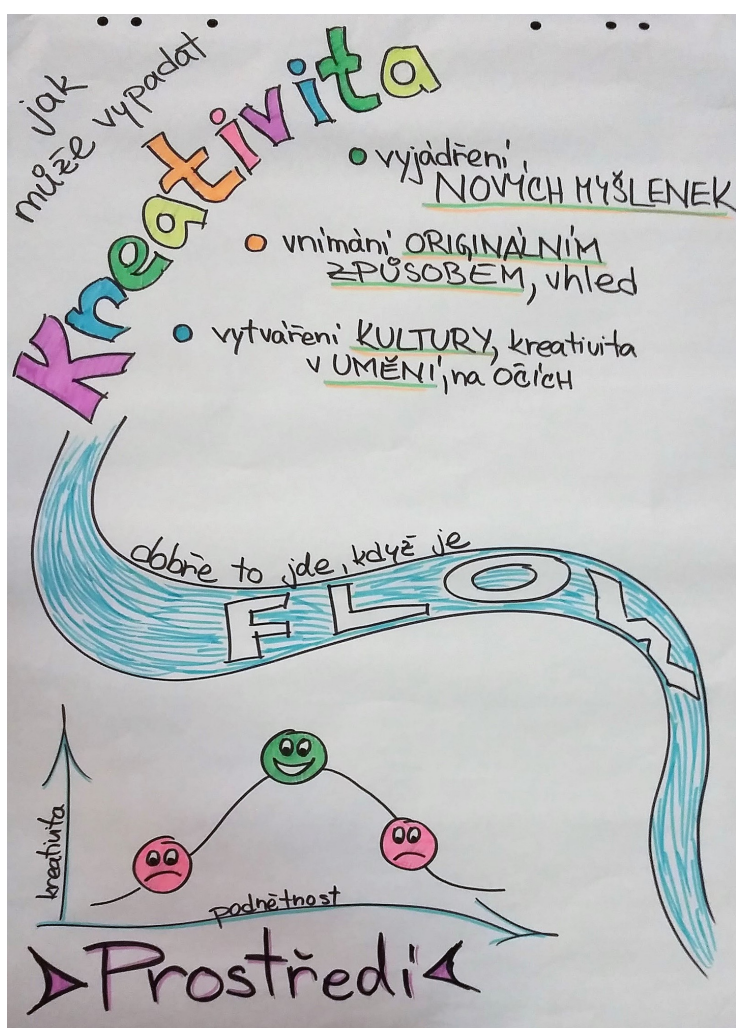
U epileptických pacientů byla prováděna operace, při níž byl přerušen corpus callosum (útvár spojující obě mozkové hemisféry). U pacientů došlo k vymizení epileptických záchvatů, ale současně byla vážně narušena integrita osobnosti pacientů. Sperry toto narušení dále zkoumal pomocí sady pokusů.



Pacienti měli při pokusu například ohmatat rukou (bez zrakového věmu) nějaký předmět – pokud jej ohmatali pravou rukou, pak tento předmět dokázali pojmenovat (pravá ruka komunikuje s levou – verbální hemisférou), pokud předmět ohmatávali levou rukou, nedokázali říct, co je to za předmět. Při následných studiích byla identifikována další specializovaná centra v mozku. V mozku tedy existují oblasti, které jsou odpovědné za naše vnímání barev, zvuků atd. Z toho se může jevit i možnost existence biologických limitů naší kreativity.

Na kreativitu se můžeme dívat z různých úhlů pohledu. Podle psychologa **Mihaly Csikszentmihalyi** je možné odlišit **tři způsoby, jakými je pojem kreativity a kreativních lidí vnímán**:

1. Lidé, kteří nějakým významným způsobem ovlivnili naši kulturu, svět kolem nás. Jejich úspěchy bývají známé veřejnosti, jsou na očích a proto je poměrně snadné si je s kreativitou spojit. Typicky se jedná o nějaké umělecké ztvárnění.
2. Lidé, kteří vyjadřují neobvyklé myšlenky, hledají nové způsoby řešení, produkují mnoho nápadů. Bývají zajímaví a obvykle působí velmi bystře.
3. Lidé, kteří vnímají svět novým a originálním způsobem. Mívají dobrý vhled a mohou dospívat k důležitým objevům, který vidí jen oni.



Csikszentmihalyi také mluví o flow. **Flow** je stav mysli, plynutí, ve kterém jsme obecně velmi produktivní, to co děláme se nám daří, do práce jsme ponořeni, až ztrácíme pojem o čase a věcech kolem nás. Pro kreativní práci to platí také a ještě mnohem více.

Prostředí, v jakém se nacházíme, dokáže naši kreativitu ovlivňovat. Důležité jsou pro nás podněty, kterými se naše kreativita může krmit. Těmi mohou být nejrůznější věci, které kolem sebe vidíme, slyšíme, cítíme, a to nejenom ty v našem okolí, ale i ty co se odehrávají v nás - myšlenky, pocity... Pro každého je ideální množství takových podnětů různé.

Obecně ale platí takzvaný **Yerkes-Dodsonův zákon**, který říká, že s rostoucím „nabuzením“ roste i výkon, ale jen do určitého bodu. Příliš vysoká aktivační úroveň má na výkon rušivý a dezorganizující vliv. Nejvhodnější je průměrná úroveň, kdy nejsme podněty ani zahlceni, ani nám nechybí inspirace.

Lidé se také při střední úrovni podnětů nebo také aktivace nejlépe cítí a jsou v ni současně svěží i uvolnění. Při nízké hladině „nabuzení“ pociťují nudu a při vysoké jsou napjatí a úzkostní. Předrážděný i znuděný jedinec přežívá, je však motivován k tomu, aby dosáhl subjektivně příjemnějšího mentálního stavu. Tomuto principu se říká **teorie optimální úrovně aktivace** a navrhl ji kanadský psycholog Daniel Berlyne.

Produktivní a reproduktivní myšlení

Zkoumání tvořivosti a kreativního myšlení má v psychologii dlouhou tradici. Max Wertheimer je autorem knihy „Produktivní myšlení“ ve které rozlišil **dva typy myšlení**:

1. Strukturálně „slepé“ neboli **reproduktivní myšlení**, při kterém lidé opakuji myšlenkové postupy, které použili dříve v jiných situacích. Tendence slepě aplikovat výsledky dřívějšího učení v mnoha případech vede ke správnému řešení, aniž by člověk věděl, proč tomu tak je. Někdy se však osvědčený postup na daný problém nehodí.

2. Produktivní myšlení vede k postupné restrukturalizaci vztahů uvnitř dané problémové situace. Vyřešení problému pomocí nalezení nového inovativního řešení

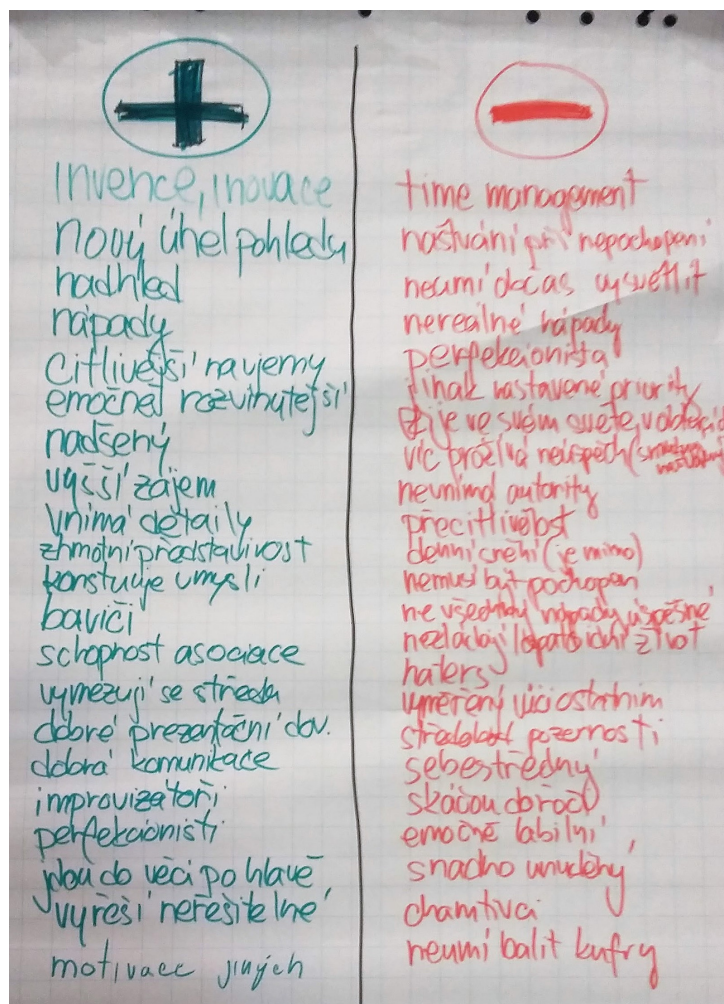
Co s ním a kam s ním?

Kreativní lidé mohou být posilou tam, kde:

- potřebujeme vymyslet velké množství nápadů (ze kterých si pak třeba chceme vybírat)
- obvyklá řešení selhávají a je třeba přijít s něčím novým
- brainstorming není silnou stránkou (týmu)
- je potřeba se do práce pustit s velkou energií
- bude pravděpodobně potřeba improvizovat

Naopak kreativní lidé mohou trpět nebo nepodávat takové výsledky, když:

- je práce stereotypní
- je potřeba delší dobu se věnovat jen jedné věci, jednomu nápadu
- je potřeba věci dotáhnout
- nemají možnost si sami vybrat, čemu se chtějí věnovat
- mají pevné deadliny



Ačkoliv nějaké kreativce můžeme poznat na první pohled, ne z každého musí jeho kreativita přímo číšet. Existují také kreativci introverti. Ačkoliv může být obtížnější je objevit, jejich využití v organizaci je velmi podobné.

V rámci tvorby výstupů samotnými účastníky vznikl kreativní flip znázorňující osobu kreativce

