

Anotace jednotlivých workshopů

Anotace jednotlivých workshopů tak, jak byl jejich popis dodán jednotlivými studentskými organizacemi. Výstupy jednotlivých workshopů jsou předpokládány dokumenty, které poté budou zveřejněny na webových stránkách ACSA.

Sobota dopoledne

Co dělat pokud studentská komora nefunguje a studentská organizace ano, případně naopak – Studenti pro studenty (VUT v Brně)

Účastníci se budou na workshopu zabývat těmito tématy:

- Typy studentských organizací a jejich zaměření,
- Motivace senátorů vs. motivace členů studentských organizací,
- Společné nebo protichůdné zájmy?
- Vzájemná pomoc a spolupráce,
- Když SKAS (ne)funguje,
- Proaktivní student = dobrý senátor?

Výstupem tohoto workshopu budou následující dokumenty:

- Analýza motivace členů SKAS a studentských organizací,
- Možné oblasti spolupráce SKAS a studentských organizací,
- Soubor doporučení, jak oživit nefungující SKAS,
- Soubor doporučení, jak nastartovat vznik/obnovu studentských organizací (ze strany SKAS).

Spolupráce studentské organizace s nováčky a bývalými členy – ESN Buddy System HK (Univerzita Hradec Králové)

Na workshopu se s vámi ESN Buddy System HK podělí o své zkušenosti ze zásadní oblasti Human Resources. Tyto oblasti jsou nábor a integrace nových členů a spolupráce s bývalými členy (Alumni). Prodiskutujeme zásadní otázky těchto problematik, a proč je vhodné se jim pečlivě věnovat. Společně se zamyslíme nad tím, proč je důležité investovat čas a úsilí do těchto oblastí. Odpovíme si na otázky: Co nám můžou nováčci a alumni nabídnout a mnoho dalších. Podělíme se také o svoje vlastní zkušenosti, ať už to budou zkušenosti organizace nebo jednotlivců. Cílem je vzájemně se inspirovat a dozvědět se jak to funguje v odlišných studentských organizacích. Nebudou chybět praktická cvičení a ukázky.

Blok Nováčci:

- Představení ESN Buddy Systém HK,
- Nastínění situace a zkušeností v naší organizaci,
- Diskuze o zkušenostech ostatních organizací,

- Case study,
- Proč jsou důležití nováčci,
- Příklady náborových akcí,
- Integrace nováčků,
- Diskuze o zkušenostech ostatních organizací,
- Závěrečná case study.

Blok Alumni:

- Představení konceptu alumni,
- Teoretické zapojení alumni,
- Diskuze o zkušenostech ostatních organizací,
- Case study,
- Vyhodnocení case study,
- Závěrečná diskuze.

Výstupy workshopu budou následující:

- Zmapování oblasti českých studentských organizací při spolupráci s bývalými členy a nováčky,
- Zvýšit povědomí o důležitosti investice do nových členů (finanční, časové),
- Návrhy, jak zapojit bývalé členy,
- Návrhy na náborové kampaně.

Sobota odpoledne

Spolupráce a komunikace s vedením univerzity – Munie (Masarykova univerzita)

Workshop vám představí klíčové body komunikace, na které by studentská organizace při interakci s vnitrouniverzitními aktéry neměla zapomenout. Představí také možné způsoby spolupráce mezi univerzitou a studentskou unií včetně příkladů z Česka i zahraničí. V praktické části účastníci navrhnu vlastní příklady možné spolupráce studentské organizace s fakultou nebo univerzitou.

Teoretická část s příklady z praxe:

- Pojmenování aktérů - Kdo je důležitější? Fakulty, rektorát, senáty, studenti?
- Nástroje komunikace s univerzitními aktéry - setkání, zasílání novinek, fyzická prezentace, PR, vlastní redakční činnost, jednotný mail,
- Možnosti spolupráce studentské organizace a rektorátu - akce, dlouhodobá činnost,
- Další možné výhody plynoucí z dobré komunikace (a případné nevýhody z té špatné),
- Jak naložit s negativní zpětnou vazbou,
- Důležitost dodržování navržené komunikační strategie.

Praktická část:

- Jak mohu spolupráci s univerzitou vylepšit?
- Co bych tím chtěl získat?

Výstupem by měla být sada informací a doporučení, které by studentským organizacím měli sloužit k bezproblémové komunikaci a spolupráci s vedením fakulty nebo univerzity.

Spolupráce studentský organizací na národní úrovni – ISC MU Brno (Masarykova univerzita)

Workshop se bude zabývat problematikou národní spolupráce. První část bude přednáška o fungování ESN jako mezinárodní organizace se zaměřením na ESN CZ, což je Národní Board, který sdružuje 13 (+3 přidružené) sekcí v celé České republice. Přednášející se v ní budou věnovat fungování národní organizace a to její struktuře, principům rozhodování, vedení (mezi)národních projektů a specifickým spolupráce klubů v rámci ESN CZ.

Druhá část bude věnována jedné, možná dvěma, praktickým hrám, které přeneseně představují fungování spolupráce na dálku. Nakonec třetí část bude dávat prostor pro diskuzi, jak to funguje v jiných klubech a jak se dá národní spolupráce zavést do jiných neziskových organizací.

Výstupem by měl být soubor postřehů a zkušeností nad tím, jak řídit spolupráci mezi studentskými organizacemi na národní úrovni, výhody a nevýhody takového uspořádání. Dále by účastníci měli nalézt možnosti spolupráce mezi organizacemi, které se zabývají podobnou činností, ale nejsou zastřešeny v národní organizaci.

Komunikace studentské organizace navenek – Studentská unie UTB (UTB ve Zlíně)

V tomto workshopu bude zaměřena pozornost na pochopení SO jako značky, kterou je třeba směřovat a vést tak, aby veškerá komunikace byla jednotná, pochopitelná a především plně korespondovala s cíly a náplní činností SO. Takto vedená organizace pak může budovat svou lepší image a povědomí, a komplexně tak přispívat k lepší propagaci v rámci jednotlivých komunikačních nástrojů. Náplní tedy bude především pochopení toho, jaké hodnoty naše organizace vytváří, porozumění směru, kterým je potřeba se vydat. Na základě konkrétních situací, ve kterých se jednotlivé SO nacházejí, pak budeme vytvářet jednotlivé výstupy. Po jedné si projdeme složky komunikačního mixu, které účastníky pálí nejvíce - facebooková komunikace, plakáty, propagace akcí, propagace v rámci akcí, PR, komunikace s partnery a sponzory atd.

Výstupem workshopu bude graf toho, jak nejvyšší abstraktní cíle a vize korespondují s těmi nejužšími a nejkonkrétnějšími komunikačními kanály, jak spolu souvisí a jak je třeba tyto souvislosti využívat.

Neděle dopoledne

Spolupráce studentských organizací a institucí akademické samosprávy – Studentská komora Rady vysokých škol

Teoretická část:

- Úloha akademické samosprávy,
- Historický kontext – jak vznikla stávající dvojkolejnost,
- Výzvy pro spolupráci studujících v samosprávě a spolcích: v čem a proč spolupracovat – příklad dobré praxe (SK RVŠ a studentské organizace během Týdne neklidu, Studentské unie UK a AS UK - finanční podpora zájmových aktivit apod.).

Praktická část:

- **Identifikujte aktivity:** Vezměte si činnost vaší organizace za poslední rok. Jaké byly její hlavní aktivity?
- **Zvolte správně samosprávného partnera:** Pro jakou úroveň jsou tyto aktivity relevantní? (Fakulta, škola, celostátní úroveň, studující vybraných oborů atd.).
- **Formulujte požadavky:** Jak by mohlo zapojení samosprávných orgánů zlepšit průběh vašich aktivit? Co byste po samosprávě mohli chtít? Proč by to naopak měla chtít ona?
- **Formulujte požadavky strategicky:** Jak a v čem je dobré spolupráci se samosprávnou institucí zahájit? Jak by se měla taková spolupráce rozvíjet, jaká by měla být její cílová podoba? Synergie v dlouhodobější perspektivě.
- **Začněte požadavky klást:** Sestavte v návaznosti na představu cílové podoby a rozvoje spolupráce plán takové spolupráce, v návaznosti na něj sled konkrétních kroků, které můžete podniknout vy. Jak může samospráva reagovat a proč? Jak můžete vaše strategie přizpůsobovat?

Google nástroje pro práci studentské organizace – Les Squires

Workshop se věnuje využívání nástrojů Google pro vytvoření vhodného prostředí ke sdílení dat a tvorby dokumentů. Na workshopu budete mít možnost naučit se používat nástroje Google a zároveň sdílet Vaše zkušenosti s těmito nástroji. **Na workshopu budete potřebovat k dispozici vlastní notebook, tablet, nebo jiné zařízení, s kterým se můžete připojit k internetu.** Workshop bude v anglickém jazyce, na místě bude Alena Vejsadová, která může případně pomoci s překlady.

Les Squires (USA) pracuje v Social/Business Networking Research and Development v IPMA Research Management Board a momentálně se věnuje zpracování dokumentů IPMA a vytvoření tzv. Knowledge Base, dále se specializuje na využívání sociálních sítí. Poslední dva měsíce cestuje po Evropě a prezentuje výsledky své práce na různých akcích pořádaných národními asociacemi IPMA.